

# Valentin Allier



[www.valentinallier.com](http://www.valentinallier.com)

[contact@valentinallier.com](mailto:contact@valentinallier.com)  
+33 6 65 37 24 20

Paris 11<sup>e</sup>

## Expériences professionnelles

- Déc. 2022 - Aujourd'hui : **Directeur Artistique, Le Labo Blanc**  
- Création et rénovation de branding, de packagings,  
- Création de supports de communication publicitaire (print / digital)  
- Comptes : Chandon, Guerlain, Hennessy, Lancôme, Maison Margiela, Prada Beauty, Sisley, Stella McCartney, YSL Beauté...
- Août 2022 - Déc 2022 : **Graphiste Freelance, Mazarine New York**  
- Conception et réalisation d'outils de communication  
- Comptes : Armand de Brignac, De Beers, Cloudy Bay, Glenmorangie...
- Jan. 2017 - Déc 2022 : **Collaborateur Image, Artlist Paris - New York**  
- Direction Artistique  
- Création de books  
- Création de mood boards et notes d'intention  
- Création de magazines et de newsletters  
- Mise à jour de sites internet, des réseaux sociaux  
- Mise en place du département de la Syndication
- Déc. 2021 - Jan. 2022 : **Graphiste Freelance, Olistic The Label**  
- Conception et réalisation d'outils de communication
- Juil. 2020 : **Graphiste Freelance, Saint Laurent Paris**  
- Conception et réalisation du book matière printemps 2021
- Oct. 2016 - Jan. 2017 : **Graphiste Freelance, Printemps**  
- Graphiste freelance au sein des équipes CRM et Marketing Digital  
- Création de supports de communication prints et digitaux
- Oct. - Nov. 2016 : **Graphiste Freelance, The Orange Square Company**  
- Refonte (UX / UI Design) du site internet de Creed Fragrances  
- Retouche de photos
- Août 2015 - Août 2016 : **Chef de Projet Identité Visuelle - Graphiste, Printemps**  
- Conception et réalisation des supports graphiques opérationnels, institutionnels, événementiels, des éditions et de la signalétique directionnelle
- Juin 2014 - Avr. 2015 : **Assistant Directeur Artistique, Condé Nast France**  
- Assistant Directeur Artistique Condé Nast Digital France sur les différents sites internet des titres du groupe : gq.fr, vogue.fr, glamour.fr, vanityfair.fr, ad.fr  
- Recherche de photographies et d'iconographies  
- Refonte du site du service abonnement : abonnement.condenast.fr

## Formations

- 2021 : **Formation retouche beauté, Gobelins - École de l'image**  
- Analyse de l'image et connaissance des principes de la retouche beauté  
- Analyse en fonction des supports, annonceurs, modes et cultures  
- Retouche photo et pratique des corrections essentielles à la retouche beauté
- 2016 : **Diplôme de responsable de création, e-artsup Paris**  
- Mémoire sur la relation entre le luxe et l'art :  
« Quand le luxe et l'art se côtoient : peut-il s'agir d'une rencontre émotionnelle au-delà d'une rencontre économique ? »  
Parrainé par Olivier Ségot, Directeur de la Fondation Pierre Bergé - YSL
- 2015 : **Certificate of Digital for Business, HEC Paris**

## Compétences

- Print** : Branding, édition  
**Digital** : UI / UX Design  
**Logiciels** : - Creative Suite Adobe,  
- HTML / CSS,  
- Wordpress,  
- InVision,  
- Sketch

## Langues

- Anglais** : Compétence professionnelle  
**Espagnol** : Niveau scolaire

## Intérêts

- Cinéma,  
- Exposition,  
- Mode,  
- Photographie,  
- Bénévolat (Les Restos du Cœur)...

## Projets

- 2015 : **Business Case Pernod-Ricard, HEC Paris**  
**Première place**  
- Création d'un concept digital innovant sur le thème de la distribution des produits Pernod - Ricard
- 2015 : **AXA Innovation Challenge 2015, HEC Paris**  
- Création d'une nouvelle application disruptive pour les personnes assurées chez Direct Assurance